



DE ZIEL VAN NAPELS IN DE ZOMER

Geen monumenten, zonsondergangen of foto's als ansichtkaarten. Het is de ziel van Napels die Ciro Pipoli vastlegt. 'Ik fotografeer de schoonheid van mensen.' We spraken de jonge fotograaf in zijn geliefde Napoli en namen met hem een kijkje aan de kust.



Tekst Liselotte van Leest Fotografie Ciro Pipoli

Een ontblote mannenborst met *tutto passa* (alles gaat voorbij) erop getatoeëerd, Bruno die kleren naait in zijn piepkleine atelier en Ida, een bejaarde vrouw met een roerend leven achter zich, 's avonds alleen in haar huiskamer. Het zijn enkele hoofdpersonen uit de foto's van **Ciro Pipoli**, een straatfotograaf uit Napels. Niks is in scène gezet; **Ciro** fotografeert Napolitanen precies zoals hij ze aantreft – hij verschuift niet even een stoel en haalt geen plastic flesje uit beeld. 'Ik laat het echte leven zien. Wat iedereen elke dag ziet, maar tegelijkertijd niet meer ziet.' Vrijwel dagelijks loopt hij met zijn camera rond om mensen vast te leggen. 'Om de ziel van de stad te begrijpen, moet je de inwoners kennen', voegt hij toe.

Talent

Kijkend naar **Ciro's** alledaagse beelden, verwacht je iemand met veel levenservaring achter de lens, iemand die gaandeweg heeft geleerd schoonheid in de kleine dingen van het leven te zien. Niets is echter minder waar: **Ciro**, een bescheiden jongen met een vriendelijk gezicht, telt vijftientig lentes. Op zijn achttiende kreeg hij zijn eerste camera en leerde hij zichzelf beetje bij beetje fotograferen. 'Ik heb nooit een cursus of opleiding gevolgd.' Toch weet hij – met de juiste blik en techniek – de stad en haar inwoners treffend te portretteren.



Ciro Pipoli



Campagne van **Ciro** voor *Dolce & Gabbana*

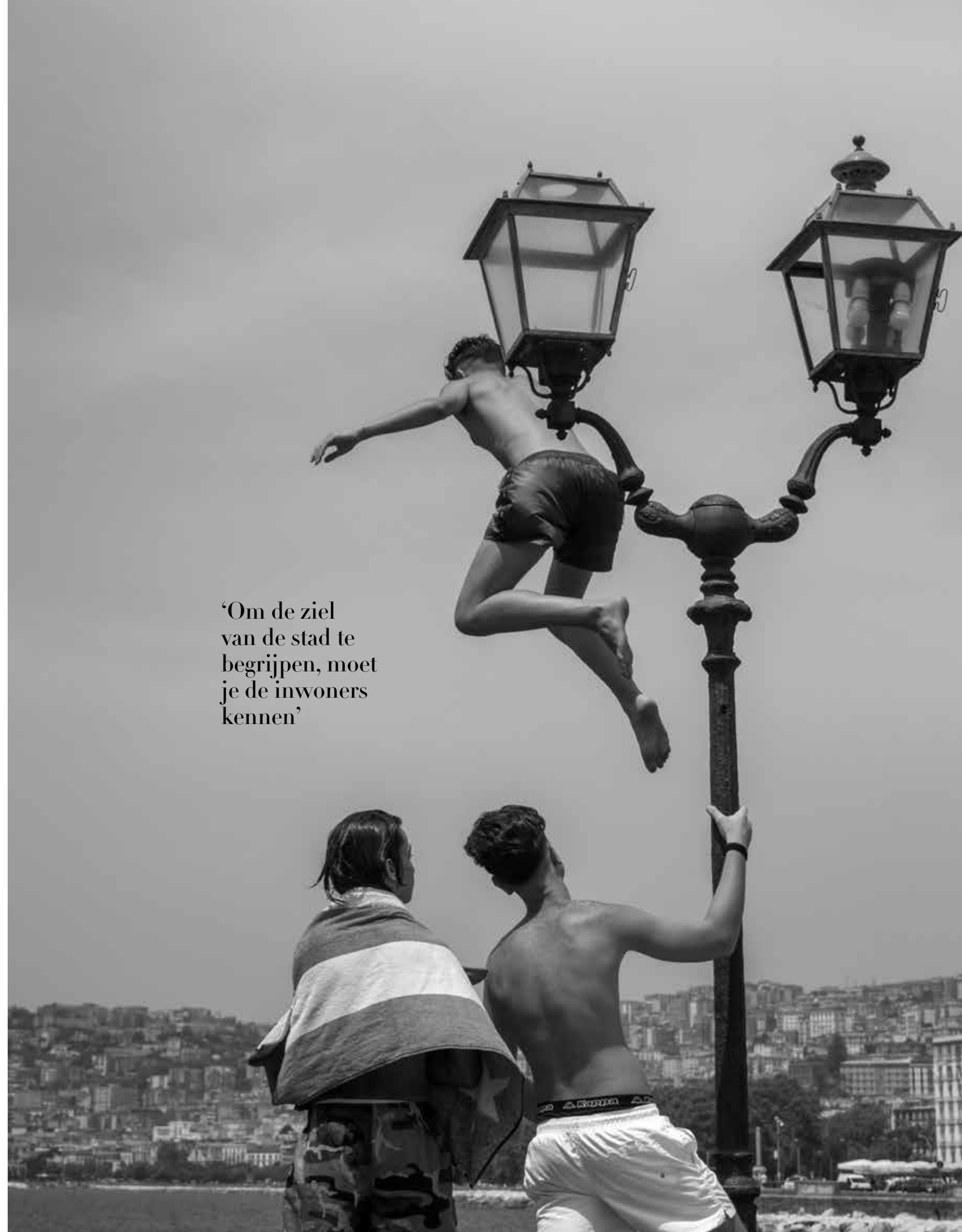
‘Wat iedereen elke dag ziet, maar tegelijkertijd niet meer ziet’

Napolitanen

Ciro groeide net als zijn ouders, grootouders en overgrootouders op in Napels (op één overgrootmoeder na, die van het nabijgelegen eiland Ischia kwam). De Quartieri Spagnoli is zijn wijk, bekend van de smalle stegen overspannen met waslijnen, Maradonna-schilderingen op de muren en huiskamers pal aan de straat. Het zijn dit soort plekken in het historisch centrum waar hij het liefst fotografeert. In de typisch Napolitaanse buurten vindt hij zijn onderwerpen, zijn mensen. 'Niet Napels is het onderwerp, maar de bewoners.'

Levert het nooit problemen op om mensen lukraak te fotograferen? 'Nee, eigenlijk nooit. Ik maak vaak eerst even een praatje. Mensen vinden het leuk dat ik als Napolitaan – en niet als toerist – mijn “eigen mensen” fotografeer. Ze zijn juist vaak verrast.' Bijkomend voordeel is dat hij als een van hen met ze kan communiceren, ze voelen zich daardoor snel op hun gemak. Zijn hoofdpersonen ogen ontspannen, niet geposeerd. Bijna alsof **Ciro** er niet is. Foto's bewerken doet hij ook nauwelijks. 'De kracht zit 'm in het realistische, het authentieke van de beelden.'





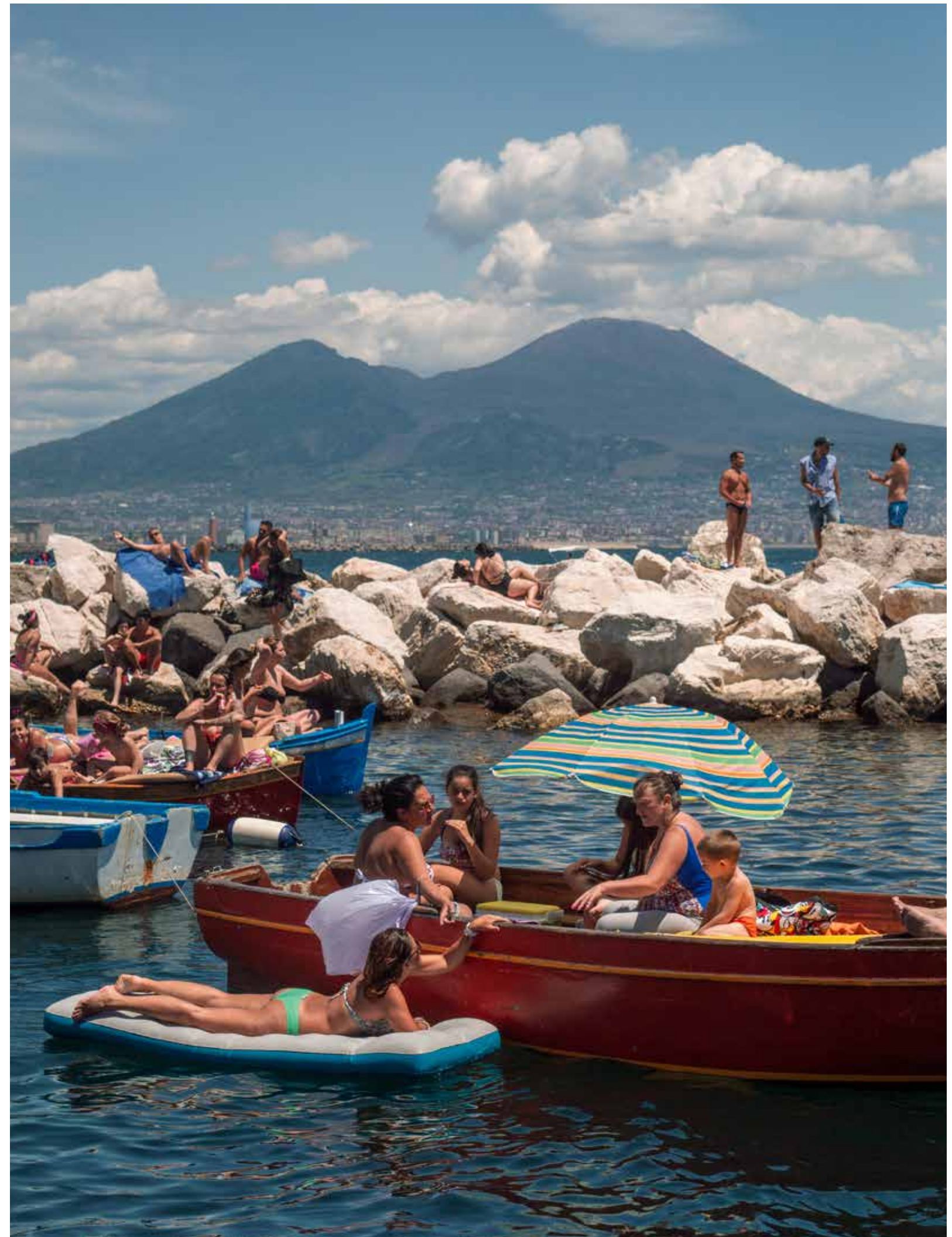
‘Om de ziel
van de stad te
begrijpen, moet
je de inwoners
kennen’

Zijn eerste opdrachtgever? Niemand minder dan Dolce & Gabbana



Modefotografie

Het realistische alledaagse van 'zijn' Napolitanen slaat aan. Hij heeft bijna 70.000 volgers op Instagram en grote merken, als Samsung en Heineken, strikten hem al voor hun social media-activiteiten. Vorig jaar werd hij voor zijn eerste opdracht in print benaderd. De opdrachtgever? Niemand minder dan Dolce & Gabbana. 'Ik geloofde het niet toen ik een DM (een privébericht op Instagram, red.) kreeg. Iemand maakt een grap, dacht ik.' Pas toen hij een e-mail van het modehuis kreeg, geloofde hij het. Toch sloeg Ciro het aanbod af. 'Ik ben geen modefotograaf, dat kan ik helemaal niet', lacht hij verlegen als hij het navertelt. 'Ik fotografeer de straat. Ik werk in *street style*, dat heb ik ze geantwoord.' Signor Gabbana was echter niet voor één gat te vangen en belde hem hoogstpersoonlijk op. "We willen jou, we willen foto's in jouw stijl", zei hij aan de telefoon. Hij was erg vriendelijk en stelde me gerust.' Gabbana trok hem over de streep. 'Ze gaven me alle vertrouwen, ik mocht zelfs de locatie bepalen.' De modeshoot werd een succes. Ook de Italiaanse *Vogue* wist Ciro nu te vinden en wijdde vorige zomer een artikel aan zijn werk.





‘Niet Napels is het onderwerp,
maar de bewoners’

Liefde voor de stad

Ciro is met zijn camera vooral te vinden in het centrum, in zijn Quartieri Spagnoli, de volkswijken Sanità en Forcella (rijk aan *street art*) of bij de Borgo Marinari, waar Napolitanen in strakke zwembroeken liggen te bakken aan zee. Soms pakt hij het karakteristieke Santa Lucia achter de boulevard mee. Zou hij dit werk ook in een andere stad kunnen doen? ‘Het zou kunnen, maar dan moet ik er wel minstens twee maanden verblijven. Je kunt een stad niet leren kennen in twee dagen; je moet de cultuur van de mensen begrijpen, met mensen praten.’ Misschien wil hij het eens proberen op Procida, Sicilië of in Puglia, maar voorlopig blijft hij op zijn geboortegrond.

TIP VAN CIRO

‘Napels heeft geen goede naam. Mensen, ook in Italië, associëren de stad helaas altijd met de Camorra. Ik krijg zelfs berichten via Instagram: “Ik wil Napels fotograferen, maar kan ik er wel met een camera over straat?” Mijn advies: wees niet bang, maar ga mee met de flow van de stad. Je mist anders het leven om je heen én de fotogenieke momenten. Napels, en helemaal het centrum, is veilig. Ze verwarren mij vaak – dankzij mijn camera – met een toerist, maar er is me nooit wat overkomen.’

Kijk voor meer foto's van [Ciro Pipoli](#) op zijn Instagramaccount [@ciropipoli](#). Prints van zijn werk zijn verkrijgbaar via [ciropipoli.pb.photography/shop](#)